

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экскурсионное дело».

Целью изучения дисциплины «Экскурсионное дело» являются формирование компетенций ФГОС ВО, посредством получения и применения знаний в области экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умения разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

Для достижения цели ставятся задачи:

- способствовать формированию теоретических знаний в области экскурсионного дела;
- развивать у обучающихся знания организации экскурсионной деятельности;
- способствовать овладению студентами умений и навыков создания новых экскурсий и экскурсионных программ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Дисциплина «Экскурсионное дело» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений. Преподавание курса связано с другими курсами учебного плана: «Основы туризма», «Краеведение». Данная дисциплина является предшествующей для освоения дисциплин учебного плана «Историческое краеведение», «Этнокультурное регионоведение».
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-1; ПК-2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экскурсионное дело» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ПООП/ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-1.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-1.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников	Знать основы организации и планирования деятельности предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

		<p>объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-1.3</p> <p>Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>	<p>Уметь определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников</p>
К-2	<p>П</p> <p>Способен проектировать и реализовывать экскурсионные маршруты с учетом</p>	<p>ПК-2.1. Знает нормативно-правовые акты РФ и субъекта РФ, в сфере туризма и экскурсионного дела; отраслевые правила и</p>	<p>Знать: правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах;</p>

	<p>особенностей региональных историко культурных особенностей</p>	<p>стандарты; методику разработки и проведения экскурсий; особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические); туристские и экскурсионные ресурсы РФ, субъекта РФ.</p> <p>ПК-2.2. Умеет определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии и иную экскурсионную документацию</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками использования современных технических средств и технологий при разработке и проведении экскурсии; техникой экскурсионного рассказа, показа и демонстрации экспонатов.</p>	<p>правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;</p> <p>Уметь: определять цели и задачи экскурсии;</p> <p>Владеть: приемами и методами экскурсионного рассказа и показа;</p> <p>- способами диверсификации экскурсионного обслуживания применительно к различным категориям экскурсантов;</p>
--	--	--	--

3.Общая трудоемкость дисциплины составляет – 1,5 зачетные единиц, 50 час., 14 час. лек., 14 прак., 22 час. СРС, зачет.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196520> . – Режим доступа: по подписке.
2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982629> . – Режим доступа: по подписке.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1629879> . – Режим доступа: по подписке.

4. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04314-7. - Текст : электронный. - URL: 22 <https://znanium.com/catalog/product/1231980> . – Режим доступа: по подписке.
5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161> – Режим доступа: по подписке.
6. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: учебное пособие / Д. А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва: АльфаМ:ИНФРА-М, 2009. - 384 с. - ISBN 978-5-98281-107-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/125510> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
7. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
8. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> – Режим доступа: по подписке.
9. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
10. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125> – Режим доступа: по подписке.
11. Лесников, А. М. Технология и организация международного туризма : учебное пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 184 с. — ISBN 978-5-94048-042-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63918> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-9275- 2191-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114499> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Терещенко, Е. Ю. Динамика развития приграничного туризма в Баренцевом ЕвроАрктическом регионе: сборник научных трудов / Е. Ю. Терещенко. — Архангельск : САФУ, 2018. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161839> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социальноэкономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова ; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144180>.— Режим доступа: для авториз. пользователей.
1. Боташев Р.А. Экономика КЧР. Учебное пособие, из-во КЧГУ, 2020 4. Карачаево-Черкесская Республика, статистический сборник, Черкесск, 2019. Большаник, П.

В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. [Электронный ресурс]. — — DOI 10.12737/20858. - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241335> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян. - Москва: Логос, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/480322> . - Текст: электронный.

2. Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики: учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова; Тольяттинский государственный университет. - Тольятти: ТГУ, 2020. - 120 с. - ISBN 978-5-8259-1492-3. - URL:<https://e.lanbook.com/book/157021> . - Текст: электронный.

3. Агасаров, Л. Г. Мужское сексуальное здоровье и способы его восстановления: Учебное пособие / Л.Г. Агасаров, Р.А. Гурцкой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 64 с. - ISBN 978-5-9558-0196-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914282> . - Текст: электронный.

4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А . А. Тертычный. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - URL: https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006528990/ (дата обращения: 14.07.2020) - Текст: электронный.

5. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие / В. Л. Цвик. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - ISBN 978-5-238-01422-7. - URL: https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006528990/ (дата обращения: 14.07.2020) - Текст: электронный.